



INOVATÍVNY PODPORNÝ ŠKOLENIE PROSTREDNÍCTVOM PORADENSTVA PRE RODIČOV POSTIHNUTÝCH DETÍ

DISEMINAČNÝ PLÁN

Číslo projektu: 2024-1-TR01-KA220-ADU-000250033

Táto príručka bola vypracovaná v rámci projektu Európskej únie Erasmus+ Program IPAR Project (INOVATÍVNA PODPORA A VZDELÁVANIE RODIČOV POSTIHNUTÝCH DETÍ PROSTREDNÍCTVOM OFICIÁLNEHO PORADENSTVA), realizovanom Tureckou národnou agentúrou a vydaná s finančnou podporou Európskej komisie. Európska komisia ani turecká národná agentúra nenesú zodpovednosť za žiadny obsah knihy.

Informácie o dokumente

Názov projektu	INOVATÍVNY PODPORNÝ ŠKOLENIE PROSTREDNÍCTVOM PORADENSTVA PRE RODIČOV POSTIHNUÝCH DETÍ
Skratka projektu	IPAR
Vedúci partneri	DEGDER (Asociácia pre porozumenie a sociálnu podporu znevýhodnených skupín)
Partneri	Univerzita Kırıkkale, Lubelska Akademia WSEI, SAMDER, Príprava na Buducnost - Veľký Meder, DEGDER
Začiatok a Koniec Dátum	December 2024 – December 2026

OBSAH

1.

ÚVOD.....	4
1.1. Dôležitosť šírenia projektu.....	4
1.2. Ciele šírenia projektu.....	4
1.3. Naše ciele šírenia.....	4
1.4. Riadenie šírenia a účasti.....	4
1.5. Naše hlavné ciele šírenia	4
1.6. Proces šírenia	4
1.7. Diseminačné aktivity.....	4
1.8. Nástroje šírenia.....	4
1.9. Systematizácia aktivít šírenia	4
1.10. Implementácia plánu šírenia	4
2- PROJEKTOVÝ OBRÁZKOVÝ SPRIEVODCA.....	4
2.1. Obrázok projektu.....	4
2.2. Logo projektu.....	4
2.3. Webová stránka projektu.....	4
3.PRAVIDLÁ KOMUNIKÁCIE.....	4
3.1. Schéma internej komunikácie.....	4
3.2. Princípy internej komunikácie.....	4
3.3. Nástroje externej komunikácie.....	4
4. SUBDODÁVKA.....	4
5.PROPAGAČNÝ PLÁN.....	4
6. DISEMINAČNÉ AKTIVITY PO DOKONČENÍ PROJEKTU.....	4
7. PARTNERSKÉ KRAJINY.....	4

1.ÚVOD

Prebiehajúce globálne výzvy vyvíjajú obrovský tlak na verejné a súkromné organizácie, ktoré poskytujú základnú podporu a služby rodičom detí so zdravotným postihnutím. V reakcii na túto naliehavú potrebu sa náš projekt zameriava na posilnenie operačných a individuálnych kapacít týchto organizácií. Naším cieľom je vytvoriť inkluzívne a podporné prostredie, aby tieto organizácie mohli uspokojovať rôznorodé a komplexné potreby a efektívne prispôbovať, zlepšovať a rozširovať svoje služby prostredníctvom inovatívnych prístupov.

Využívaním najnovších technológií, podporovaním spolupráce a rozvíjaním kultúrneho porozumenia sa náš projekt zameriava na rozšírenie podporných, poradenských a vzdelávacích služieb pre rodičov detí so zdravotným postihnutím a vedie ich pri riešení problémov ich detí prostredníctvom neformálneho poradenstva, informačných a komunikačných technológií. Prípravou skúsených rodičov na poskytovanie neformálneho poradenstva rodičom v núdzi sa snažíme o sociálnu podporu rodičov detí so zdravotným postihnutím a uľahčenie celoživotného vzdelávania.

Ciele

Budovanie kapacít: Cieľom je vybaviť verejné a súkromné inštitúcie vedomosťami, nástrojmi a zručnosťami, ktoré zvýšia ich kapacitu na poskytovanie služieb. Školenia, workshopy a zdroje budú špeciálne navrhnuté tak, aby riešili výzvy, ktorým organizácie čelia.

Inovácia: Prijatím technologického pokroku a kreatívnych metód riešenia problémov sa vyvinú inovatívne prístupy na uľahčenie procesov, zvýšenie efektívnosti a poskytovanie podporných služieb širšiemu publiku.

Partnerstvo: Je zameraný na zvýšenie spolupráce medzi štátnymi orgánmi, mimovládnyimi organizáciami (MVO) a miestnymi komunitami. Týmto spôsobom sa vytvorí silná sieť, ktorá zvyšuje vplyv ponúkaných služieb.

Posilnenie: Budú poskytnuté príležitosti na rozvoj zručností, školenia a podnikanie na zvýšenie sebestačnosti rodičov detí so zdravotným postihnutím v rámci komunity.

Kultúrne porozumenie: Jednou z hlavných priorít projektu je porozumieť kultúrnemu zázemiu jednotlivcov, ktorým slúžia, a poskytovať podľa toho citlivé a efektívne služby.

Zameranie projektu

Projekt sa zameriava na podporu rodičov detí so zdravotným znevýhodnením prostredníctvom neformálneho poradenstva. Rodičia detí majú často problémy s prístupom k informáciám, vzdelaniu, trhu práce, úradným postupom, kompenzačným dávkam a zdravotným službám.

Vďaka komplexnému školiacemu programu IPAR budú do tohto procesu zapojení skúsení rodičia, ktorí sa naučia poskytovať informácie a podporu iným rodičom, ktorí čelia podobným situáciám. Školenie bude zamerané na rozvoj hraničného nastavenia, sociálnej kompetencie, komunikačných zručností, poradenských kompetencií, digitálnych zručností a etických prístupov.

Neformálni poradcovia budú môcť poskytovať poradenské služby zodpovedajúce druhu zdravotného postihnutia pomocou informačných a komunikačných technológií tak, aby rodičia dostali rýchlu a efektívnu podporu aj vo vidieckych a odľahlých oblastiach. Tento proces prispeje k riešeniu problémov súvisiacich so zdravotným postihnutím detí, pomôže rodičom nájsť si vhodné zamestnanie a podporí sociálnu participáciu.

Cieľom projektu je podporiť rodičov v porozumení ich pocitom z postihnutia ich dieťaťa, zabezpečiť pozitívne zmeny v ich živote a zlepšiť ich duševné zdravie. Jeho cieľom je tiež zvýšiť sociálnu účasť podporou celoživotného vzdelávania.

Koordinátor projektu: Univerzita Kirikkale

Partneri projektu:

- Univerzita Kirikkale
- Sociologické výskumné centrum (SAMDER)
- Združenie porozumenia a sociálnej podpory znevýhodnených skupín (DEGDER)
- Lubelská akadémia – WSEI
- Pomôžte nám sa na to pripraviť - Veľký Meder

1.1. Význam šírenia projektu

Rozsiahla realizácia projektu je veľmi dôležitá z niekoľkých dôvodov:

Zvýšená podpora pre zraniteľné skupiny:

Projekt so zameraním na zvýšenie prevádzkových a personálnych kapacít verejných a neverejných organizácií umožní poskytovanie pokročilejších podporných služieb pre rodičov detí so zdravotným postihnutím. Vybudovaním svojich kapacít budú tieto organizácie schopné efektívnejšie reagovať na rôznorodé a komplexné potreby zraniteľných jednotlivcov, ktorým slúžia.

Sociálny vplyv:

Projekt má inovatívnymi prístupmi vytvoriť inkluzívne a podporujúce prostredie pre rodičov detí so zdravotným postihnutím. Jeho cieľom je tiež zvýšiť sociálnu účasť podporou celoživotného vzdelávania.

Efektívne využívanie zdrojov:

Projekt zabezpečí efektívne a udržateľné využívanie zdrojov zvýšením spolupráce medzi zainteresovanými stranami, ako sú vládne orgány, mimovládne organizácie a miestne komunity.

Posilnenie a sebestačnosť:

Cieľom projektu je poskytnúť rodičom zdravotne postihnutých detí príležitosti na rozvoj zručností, vzdelávanie a podnikanie, aby mohli aktívne prispievať spoločnosti a postupom času znižovať svoju závislosť od pomoci.

Kultúrne porozumenie a rešpekt:

Medzi poskytovateľmi služieb sa bude podporovať kultúrna výmena a citlivosť, aby sa zabezpečilo, že poskytované služby budú kultúrne vhodné a rešpektujúce. To zvýši dôveru a posilní spoluprácu medzi poskytovateľmi služieb a komunitami.

Reakcia na globálne problémy:

Výzvy, ktorým čelia rodičia detí so zdravotným postihnutím, si vyžadujú spoločné globálne opatrenia a inovatívne riešenia. Implementácia projektu vo veľkom rozsahu prispeje k efektívnejšiemu riešeniu týchto problémov.

Opakovateľný vzor:

Ak sa projekt úspešne zrealizuje, mohol by slúžiť ako vzor pre ďalšie regióny a krajiny, ktoré čelia podobným problémom. Týmto spôsobom môže dosiahnuť zmenu v globálnom meradle riadením podobných iniciatív po celom svete.

Ľudská zodpovednosť:

Poskytovanie podpory rodičom detí so zdravotným postihnutím je humanitárna zodpovednosť, ktorá presahuje hranice. Cieľom projektu je splniť našu kolektívnu povinnosť chrániť práva a dôstojnosť týchto jednotlivcov.

1.2. Ciele šírenia projektu

Cieľom projektu je rozšíriť svoj vplyv zacielením na rôzne skupiny zainteresovaných strán:

Verejné a neverejné inštitúcie:

Zistenia projektu budú prenesené do organizácií, ktoré poskytujú služby rodičom detí so zdravotným postihnutím, ako sú vládne agentúry, mimovládne organizácie, komunitné organizácie a súkromný sektor.

Vládni úradníci a tvorcovia politiky:

Projekt prispeje k rozvoju služieb pre rodičov detí so zdravotným postihnutím oslovením vládnych predstaviteľov na miestnej, národnej a regionálnej úrovni.

Poskytovatelia služieb:

Z výsledkov projektu budú mať úžitok pracovníci v prvej línii, ako sú pracovníci zaoberajúci sa prípadmi, špecialisti na rozvoj detí, sociálni pracovníci, poradcovia, pedagógovia a zdravotnícki pracovníci.

Hostiteľské komunity:

Cieľom projektu je vytvoriť empatiu, podporu a povedomie prostredníctvom zapojenia sa do komunit rodičov detí so zdravotným postihnutím.

Akademická obec a výskumníci:

Zistenia projektu budú zdieľané s akademickými inštitúciami a výskumníkmi a prispejú k poznaniu v tejto oblasti.

Financujúce inštitúcie a darcovia:

Projekt apeluje na financujúce agentúry a darcov, aby poskytli udržateľnú finančnú podporu.

Médiá a verejnosť:

Cieľom projektu je zvýšiť informovanosť o ťažkostiach, s ktorými sa stretávajú rodičia detí so zdravotným znevýhodnením, prostredníctvom médií a zvýšiť podporu verejnosti.

Medzinárodné organizácie:

Cieľom projektu je podporovať spoluprácu na globálnej úrovni zdieľaním skúseností a osvedčených postupov s medzinárodnými organizáciami.

Na záver, tento projekt je dôležitým krokom k vytvoreniu inkluzívnejšieho, podpornejšieho a súcitnejšieho sveta pre rodičov detí so zdravotným postihnutím. Vďaka inovatívnym prístupom a spolupráci,

Jeho cieľom je vytvoriť udržateľný model riešenia, ktorý bude prínosom pre viac spoločností.

Na dosiahnutie týchto cieľov partneri zavedú efektívnu stratégiu šírenia, ktorá zahŕňa všetky dimenzie na oslovenie ľudí a propagáciu produktov projektu.

Difúzia je interaktívny proces, v ktorom účastníci vytvárajú a navzájom si komunikujú informácie o inovácii s cieľom dosiahnuť vzájomné porozumenie. Úspešné rozšírenie inovácie spôsobuje zmeny v myslení a konaní ľudí. Difúzia vždy pozostáva zo štyroch rozpoznatelných a identifikovateľných prvkov: inovácie, kanálov šírenia, času a ľudí a komunít, ktoré tvoria sociálny systém procesu difúzie (Rogers 1983).

1.3. Naše ciele šírenia

Na propagáciu aktivít a výsledkov projektu sa vytvorí komplexná webová stránka. Táto stránka bude obsahovať novinky o projekte, propagačné informácie, stretnutia, výstupy, fotografie, konferencie a prezentácie publikované v novinách a TV kanáloch. Okrem toho vznikne komunikačná platforma pre rodičov postihnutých detí a na tejto platforme budú mať rodičia možnosť podeliť sa o svoje skúsenosti.

Letáky sa budú pripravovať a distribuovať na príslušných platformách vo všetkých partnerských krajinách, budú sa organizovať konferencie a na tieto konferencie bude pozvaný široký okruh účastníkov. Na šírenie výsledkov projektu a aktivít budú vytvorené účty na sociálnych sieťach. Výstupy projektu budú zahrnuté aj v akademických článkoch a informácie o projekte budú zdieľané na webových stránkach partnerov spolu s odkazom na webovú stránku. Okrem toho budú pripravené DVD-ROM s informáciami o projekte.

Šírenie informácií a workshopy

Distribúcia informácií bude prebiehať prostredníctvom workshopov organizovaných mimovládnyimi organizáciami, univerzitami a verejnými vzdelávacími centrami. Plánuje sa zorganizovať aspoň 4 workshopy v Turecku a zabezpečiť širokú účasť na týchto workshopoch. 1 workshop s 10 účastníkmi sa uskutoční v Poľsku a 1 workshop s 10 účastníkmi na Slovensku. V rámci generálneho partnerstva je zameraných celkovo 60 účastníkov. Koordináciu workshopov zabezpečí DEGDER a každý partner prispeje k projektu organizovaním workshopov vo svojej krajine.

E-bulletin a proces šírenia

Elektronické bulletiny budú navrhnuté tak, aby boli prístupné čo najširšiemu publiku. Proces šírenia bude pokračovať počas celého obdobia projektu a bude prebiehať v etapách:

Zvyšovanie povedomia:

V prvej fáze sa zvýši informovanosť a budú kontaktované cieľové skupiny pred prenosom výsledkov projektu do partnerských krajín. Partneri nás môžu kontaktovať prostredníctvom telefónu, e-mailu, WhatsApp, webovej stránky a

Zdieľaním informácií prostredníctvom komunikačných kanálov, ako sú napríklad seminárne prezentácie, budú tieto informácie tvoriť základ pre následné kroky šírenia.

Informácie a podpora účasti:

V druhej fáze budú verejné inštitúcie, vzdelávacie inštitúcie a ďalšie relevantné organizácie informované o projekte a tieto inštitúcie budú povzbudzované, aby prispeli k procesu šírenia.

Použitie a spätná väzba:

V záverečnej fáze budú sprístupnené online materiály a školiace materiály. Zainteresované skupiny recenzujúce tieto materiály budú vyzvané, aby poskytli spätnú väzbu. Veľké združenia, nadácie a organizácie budú zdieľať tieto materiály na svojich vlastných platformách, čím zabezpečia, že sa dostanú k širšiemu publiku.

1.4. Riadenie šírenia a účasti

Všetci partneri sa budú aktívne podieľať na aktivitách šírenia informácií, ako sú intelektuálne výstupy a multiplikačné podujatia. Každý partner bude koordinovať národné diseminačné aktivity a podávať správy DEGDER. Šírenie je plánované ako integrovaná a nepretržitá časť projektu.

Najkritickejšou časťou projektu je osloviť cieľové publikum a zapojiť ho do projektu. V tomto zmysle je diseminácia jedným z najdôležitejších prvkov projektu.

Proces šírenia si vyžaduje nepretržitú interakciu medzi projektovými partnermi (interné skupiny) a relevantnými zainteresovanými stranami (externé skupiny). Táto komunikácia bude organizovaná čo najsystematickejšie a hladko.

Zvolená stratégia je tvorená aktivitami, ktoré sú viacnásobné a prepojené na všetky cieľové skupiny.

Diseminácia: Na oslovenie cieľových skupín budú vytvorené dva typy komunikácie. Začne sa organizáciou skupín, ktoré zodpovedajú cieľovému publiku.

A. Digitálne médiá

Webová stránka projektu bude slúžiť ako hlavná platforma pre online šírenie. Táto platforma bude zahŕňať informatívny obsah, ako sú predstavenia projektov, novinky, brožúry a iné výstupy projektu. Digitálne mediálne zdroje zahŕňajú webovú stránku, účty sociálnych médií (Facebook, Twitter), DVD-ROMy, webové stránky partnerských inštitúcií a výstupy projektu vo formáte PDF.

B. Tradičné médiá

Na účely šírenia sa budú využívať aj tradičné mediálne nástroje, ako sú tlačové správy, televízne a novinové správy. Každý partner pripraví brožúry pre cieľové skupiny vo svojej krajine a tieto materiály bude distribuovať na určených platformách. Okrem toho bude proces šírenia úspešne ukončený aktívnou komunikáciou s určenými organizáciami.

1.5. Naše hlavné ciele šírenia

- Účast' na seminároch, konferenciách a workshopoch; zabezpečenie širokej účasti na projektových konferenciách
- Príprava 3 článkov na publikovanie vo vedeckých časopisoch
- Publikujte 10 bulletinov, ktoré sa dostanú k viac ako 200 príjemcom prostredníctvom novín, sociálnych médií (Facebook, Twitter, Instagram), televíznych kanálov a webových stránok
- Vygenerujte aspoň 10 000 kliknutí na webovú stránku
- Distribuujte projektové materiály aspoň 50 prijímajúcim organizáciám
- Každý partner môže komunikovať s viac ako 20 potenciálnymi užívateľmi
- Spracovanie výsledkov projektu predmetom prednášok na príslušných katedrách vysokých škôl
- Rozdajte projektové brožúry aspoň 5 000 ľuďom

1.6. Proces šírenia

Proces šírenia sa bude realizovať v rôznych fázach v rámci projektu:

1. Zvyšovanie povedomia:

V prvej fáze, pred sprístupnením produktov projektu v nových krajinách, budú partneri kontaktovať príslušné skupiny a poskytnúť im informácie o projekte. Tento proces sa uskutoční prostredníctvom telefónu, e-mailu, podujatí a webovej stránky projektu.

2. Informácie a podpora účasti:

V druhej fáze projektový tím; Zastrešujúce organizácie budú kontaktovať miestne úrady a vzdelávacie inštitúcie, aby ich povzbudili k zdieľaniu informácií a materiálov o projekte.

3. Použitie a spätná väzba:

V tretej fáze, keď sú projektové materiály dostupné online,

ľudia budú pozvaní, aby si prezreli materiály a poskytli spätnú väzbu. Okrem toho budú veľké organizácie a zástupcovia súkromného sektora povzbudzovaní, aby zdieľali obsah projektu na svojich vlastných platformách.

Sociálna zodpovednosť a povedomie v Turecku

Projekt bude predstavený inštitúciám ako Rada vysokého školstva (YÖK), Ministerstvo pre rodinu a sociálne služby, Ministerstvo národného školstva a príslušné mimovládne organizácie s cieľom zvýšiť povedomie o rodičoch zdravotne postihnutých detí v Turecku a zvýšiť ich zmysel pre spoločenskú zodpovednosť. Všetci partneri sa budú snažiť preniesť výsledky projektu do iných projektov v Európe a inšpirovať tak vývoj podobných projektov v budúcnosti.

1.7. Diseminačné aktivity

Stratégia šírenia bude zahŕňať tieto kroky:

- Navrhnutie podrobnej stratégie šírenia
- Vytvorenie podrobnej stratégie používania
- Navrhovanie a udržiavanie portálu webovej stránky projektu v aktuálnom stave
- Šíriť výsledky projektu širokému publiku na národnej a európskej úrovni
- Prenos výstupov projektu do iných sektorov a krajín
- Zabezpečenie komercializácie projektu a uzatváranie autorských zmlúv s partnermi

Webová stránka projektu a materiály na šírenie

Webová stránka projektu bude vytvorená na začiatku projektu a bude aktívna minimálne tri roky po ukončení projektu. Webová stránka bude slúžiť na informovanie partnerov projektu a iných zainteresovaných strán. Zabezpečí tiež, že projektová dokumentácia, návrhy modulov a ďalší obsah budú prístupné každému. Webová stránka bude priebežne aktualizovaná počas celého projektu a prispieje k šíreniu výsledkov projektu oslovením širokého publika s vysokou mierou prekliknutia.

Obsah zdieľaný prostredníctvom webovej stránky projektu bude dynamickým a aktuálnym zdrojom informácií pre zainteresované strany. Efektívnym využívaním tejto platformy budú výsledky projektu široko rozšírené.

Najdôležitejším prvkom projektu je osloviť cieľové skupiny a zapojiť ich do projektu. Diseminácia je preto základnou súčasťou projektu. Jeho cieľom je systematicky a efektívne organizovať vzťahy zabezpečením nepretržitej interakcie s internými a externými zainteresovanými stranami. Zvolená stratégia zahŕňa celý rad vzájomne prepojených činností na informovanie tvorcov politík, rozhodovacích orgánov, odborníkov z praxe a všetkých zainteresovaných strán.

Materiály na šírenie

Výsledky a produkty projektu budú šírené rôznymi prostriedkami tlače a online médií. Tieto nástroje; bulletiny, články z časopisov, tlačené brožúry, televízne a rozhlasové vysielanie, zoznamy adries a platformy sociálnych médií (Facebook, YouTube, Twitter, Instagram atď.). Vďaka týmto materiálom sa dostane k širšiemu publiku a projekt sa bude efektívne šíriť.

Workshopy

Workshopy sa použijú ako dôležitý nástroj šírenia. Partneri konzorcia budú organizovať projektové workshopy, na ktorých budú diskutovať, prezentovať a rokovať o problémoch a zisteniach súvisiacich s projektom. V rámci workshopov budú výsledky a produkty projektu predstavené rodičom zdravotne postihnutých detí, ktoré sa vzdelávajú v ústave aj doma, akademickým pracovníkom a ďalším odborníkom pôsobiacim v tejto oblasti.

Tieto workshopy budú organizované s cieľom získať odbornú spätnú väzbu o výsledkoch projektu a umožniť zainteresovaným stranám vzájomnú interakciu. Okrem toho budú v rámci našej spolupráce organizované workshopy v rôznych krajinách.

Webová stránka projektu a materiály na šírenie budú dostupné v angličtine a materinskom jazyku partnerov (turečtina, poľština a slovenčina). Materiály tak budú ľahko dostupné pre cieľové skupiny. Okrem toho sa plánuje, že všetci partneri budú šíriť výsledky projektu a produkty pomocou existujúcich sietí vo svojich krajinách.

Plán šírenia začne presným určením cieľových skupín, ktoré sa majú osloviť v Turecku a iných krajinách. Projektové materiály a produkty budú verejne dostupné prostredníctvom webovej stránky projektu a iných online platforiem. Široká populácia tak bude mať jednoduchý prístup k projektovým materiálom a výstupom.

1.8. Nástroje šírenia

Na realizáciu aktivít šírenia budú použité dva typy nástrojov:

a) Digitálne médiá:

Webová stránka projektu bude tvoriť základ pre online šírenie. Táto webová stránka; bude poskytovať novinky vrátane cieľov projektu, výsledkov, míľnikov a procesu vývoja.

Bude tiež slúžiť ako fórum na stretnutia a výmenu skúseností a bude podporovať spoluprácu medzi partnermi a inými zainteresovanými stranami.

b) Tradičné médiá:

Brožúry sa vytvoria v jazyku každého partnera, uverejnia sa články v tlači a ciele a výsledky sa budú šíriť prostredníctvom kurzov a podujatí. V rámci koordinácie DEGDER budú identifikované a dosiahnuté cieľové skupiny a koncoví používatelia. Uskutočnia sa workshopy, združenia a spoločnosti v sektore budú zaslané príslušným skupinám a začnú sa aktivity zamerané na šírenie výsledkov.

1.9. Systematizácia diseminačných aktivít

Diseminačné aktivity projektu sú rozdelené do troch hlavných okruhov:

1. Sprievodca obrázkom projektu:

Zahŕňa materiály, ktoré tvoria propagáciu a vizuálnu identitu projektu.

2. Pravidlá komunikácie:

Organizuje komunikačné procesy medzi partnermi a koordinuje informačné aktivity.

3. Plán propagácie:

Zabezpečuje, aby boli projektové materiály vystavené a aby sa dostali k cieľovým skupinám.

Všetky projektové materiály a stratégie budú zobrazené na webovej stránke projektu a online platformách a každý, kto potrebuje informácie, bude mať k týmto materiálom prístup.

1.10. Vykonávanie plánu šírenia

Plán šírenia bude dokončený na konci projektu a bude sa neustále prehodnocovať a zlepšovať. Návrh plánu šírenia výsledkov projektu pripravil turecký partner DEGDER. Ostatní partneri budú zodpovední za realizáciu plánovaných aktivít vo svojich krajinách.

Hlavným cieľom projektu je zabezpečiť, aby sa výstupy projektu dostali k cieľovým skupinám a aby tieto skupiny boli zahrnuté do projektu. Diseminácia je jednou z najdôležitejších súčastí projektu a zabezpečuje trvalú interakciu medzi externými zainteresovanými stranami (cieľové skupiny) a internými zainteresovanými stranami (partnermi projektu).

Tento proces bude organizovaný čo najsystematickejším a najefektívnejším spôsobom a bude podporovaný rôznymi aktivitami na informovanie tvorcov politík, rozhodovacích orgánov, implementátorov, koncových používateľov a všetkých zainteresovaných strán.

2. PROJEKTOVÝ OBRAZOVÝ SPRIEVODCA

Jedným z najefektívnejších a najúčinnnejších spôsobov, ako sprostredkovať formu a obsah projektu cieľovým skupinám a partnerom, je využitie kanálov vizuálnej komunikácie. Preto sa celkový obraz projektu stáva základnou a dôležitou súčasťou projektu.

2.1. Obrázok projektu

Obrázok projektu; Vztahuje sa na celkový systém farieb, znakov, štýlu, vzorov a iných vizuálnych informačných prvkov, ktoré udržateľným spôsobom spájajú obsah, formu a kultúrne prvky. Tento obrázok má za cieľ efektívne odrážať hlavné prepojenia v rámci projektu, zdroje a záver prezentácie.

Obrázok projektu; Prejavuje sa v dizajne a úprave loga, webových stránok, brožúr a iných dokumentov. Tieto prvky zabezpečujú vizuálnu integritu projektu a zároveň posilňujú komunikačné a propagačné procesy.

Hlavné zdroje obrázkov pre projekt IPAR Tabuľka 1.

Tabuľka 1. Hlavné zdroje obrazu projektu IPAR

Hlavné zdroje	Obrázky	Definície
Európske spoločenstvo		Ide o všeobecný symbol, ktorý predstavuje hlavné inštitúcie Európskej únie a podporuje spoluprácu a solidaritu medzi členskými štátmi.
Program Erasmus +		Ide o program Európskej únie, ktorý podporuje spoluprácu v oblasti vzdelávania, mládeže, športu a kultúry.

Turecká národná agentúra



Türkiye Národný agentúra,
Vzdelávanie a mládež
Európskej únie programy
V Turecku aplikácie
Je to národná koordinačná
inštitúcia.

Ministerstvo pre záležitosti EÚ
Tureckej republiky



Turecko Európe
Prispôsobenie sa Únii v procese
Je to ministerstvo, ktoré
koordinuje vzťahy s EÚ a
podporuje projekty EÚ.

Vzhľadom na široký kultúrny a vzdelávací rozsah cieľových skupín projektu IPAR by obraz projektu mal byť čo najjasnejší a priamo zrozumiteľný. Pre úspešnú implementáciu a formálne podávanie správ o projekte musia byť počas diseminačných aktivít špecifikované nasledujúce podrobnosti:

- **Finančná inštitúcia:** Centrum vzdelávacích a mládežníckych programov Európskej únie
- **Rodičovský program:** Erasmus+
- **Názov programu:** strategické partnerstvo
- **Typ aktivity:** Spolupráca pri inováciách a výmene osvedčených postupov
- **Názov projektu:** IPAR - (Inovatívne podporné vzdelávanie prostredníctvom poradenstva pre rodičov detí so zdravotným postihnutím)

2.2 Logo projektu

Logo projektu IPAR je uvedené nižšie:





2.3. Webová stránka projektu

Webovú stránku projektu (ipar.org) navrhne koordinátor projektu, Univerzita Kırıkkale. Webová stránka bude spočiatku dostupná v angličtine. Čo najskôr však bude sprístupnená aj poľská, slovenská a turecká verzia. Návrh webovej stránky bol pripravený a bude revidovaný na základe výsledkov projektu a aktivít.

Hlavné menu bude pozostávať z nasledujúcich sekcií:

- Domovská stránka
- O IPAR
- Projektoví partneri
- Novinky a udalosti
- Dokumenty
- Pracovná skupina
- Kontaktujte nás

Webová stránka bude slúžiť ako centrálné centrum pre aktualizácie, zdroje a komunikáciu súvisiace s projektom, čím sa zabezpečí dostupnosť a zapojenie všetkých zainteresovaných strán.

3. PRAVIDLÁ KOMUNIKÁCIE

Program Erasmus+ zabezpečuje efektívnu komunikáciu medzi partnermi v procese prípravy a implementácie projektových úloh, prispieva k prenosu inovácií, ale aj so širokými cieľovými skupinami propagáciou výsledkov projektu. Aby bol projekt realizovaný efektívne a úspešne, musia byť medzi projektovými partnermi uzatvorené dohody o internom a externom komunikačnom poriadku a princípoch.

3.1. Schéma internej komunikácie

Spolupráca a komunikácia medzi partnermi, aby sa zabezpečila správna implementácia projektu, sa bude vykonávať prostredníctvom série vzájomne súvisiacich akcií:

1. Koordinátor projektu: Univerzita Kırıkkale bude slúžiť ako primárny kontaktný bod pre všetku komunikáciu týkajúcu sa projektu.
2. Tímová komunikácia: Všetci členovia tímu budú mať svoje kontaktné informácie a preferované spôsoby komunikácie v tímovom zozname kontaktov.
3. Všetci členovia tímu sa musia zúčastniť požadovaných stretnutí a konferenčných hovorov. Ak sa nemôžu zúčastniť, musí o tom vopred informovať organizátora stretnutia. Ak sa kľúčový prispievateľ nemôže zúčastniť stretnutia, stretnutie by sa malo zmeniť.
4. Plánované sviatky alebo dni voľna by mali byť projektu oznámené vopred, aby bolo možné aktualizovať plán projektu a analyzovať možné účinky.
5. Všetci členovia projektového tímu majú prístup k plánu projektu a projektovým denníkom. Dokumenty budú prezentované v štandardnom formáte a členovia tímu budú informovaní o pridelených úlohách a termínoch.
6. Pri príprave plánu projektu sa so všetkými členmi tímu konzultuje, či je to rozumné alebo nie, a následne sa získa súhlas vedenia.
7. Všetci členovia tímu musia overiť úlohy, ktoré im boli pridelené, a čas vyhradený na tieto úlohy. Tento proces sa vykonáva v súlade s plánom projektu.

8. Členovia projektového tímu sú zodpovední za informovanie projektu o akýchkoľvek úlohách, termínoch alebo závislostiach, o ktorých sa domnievajú, že chýbajú (alebo o iných potrebných zmenách plánu). Takéto problémy treba riešiť priamo a rýchlo.
9. Každý člen tímu je zodpovedný za hlásenie akýchkoľvek problémov, ktoré sa môžu vyskytnúť pri úlohách, ktoré musia byť dokončené včas, vedúcemu tímu hneď, ako sa vyskytnú.
10. Členovia tímu sú zodpovední za upovedomenie projektového manažéra o všetkých očakávaných konfliktoch pracovného zaťaženia alebo potenciálnych problémoch s inými úlohami. Ak sa člen tímu cíti „zaseknutý“ alebo zaostáva za plánom, mal by požiadať o pomoc.
11. Všetci členovia tímu sú zodpovední za aktualizáciu, sledovanie a dokončenie úloh, ktoré im boli pridelené. To zahŕňa všetky identifikované riziká, problémy, zmeny, schválenia alebo vysvetlenia, ktoré je potrebné získať od zákazníka. Ak dôjde k oneskoreniu, mal by byť o tom informovaný projektový manažér.
12. Zápisnice zo stretnutí, dôležité rozhodnutia, predpoklady a obchodné pravidlá by mali byť podrobne zdokumentované. Všetky položky akcií by mali byť priradené k zdroju a sledované s očakávaným dátumom dokončenia. Takéto veci sa často objavujú v každodenných rozhovoroch.
13. Všetci členovia projektového tímu musia plne rozumieť rozsahu projektu. Každá vykonaná práca musí byť zahrnutá do plánu a rozsahu projektu. Na všetko, čo nie je súčasťou plánu projektu, ale je absolútne nevyhnutné, by mal byť upozornený projektový manažér.
14. Všetci členovia projektového tímu sú zodpovední za priame a rýchle riešenie vzniknutých problémov.
15. Všetky konečné výstupy budú predložené komerčnému klientovi na podpis alebo schválenie len projektovým manažérom. Intelektuálne výstupy a multiplikačné vedenie podujatí sú pridelené partnerom s najväčšími skúsenosťami a kompetenciami na zabezpečenie optimálneho výkonu. Títo lídri sa podelia o svoje znalosti a skúsenosti s ostatnými partnermi.

Vodcovské povinnosti:

- **Manažment a koordinácia:**Univerzita Kirikkale
- **Stretnutie rodín s postihnutými deťmi v digitálnom prostredí:**Univerzita Kirikkale
- **Online interakcia a webové stránky:**Univerzita Kirikkale
- **Rozvoj zariadenia na šírenie:**VALUE

-Materiály na šírenie a hodnotenie:DEGDER a Kirikkale University

1.Tréningový seminár:Univerzita Kirikkale

2.Workshop na podporu vzdelávania:Všetci partneri

3.Workshop na podporu vzdelávania pre rodičov zdravotne postihnutých detí:Lubelska Akademia
WSEI, Poskytovanie školení pre rozpočet - Velký Meder

4.Workshop o podpore vzdelávania rodičov zdravotne postihnutých detí:Univerzita
Kirikkale, DEGDER, SAMDER

Každý vedúci intelektuálnych výstupov a multiplikačných aktivít je zodpovedný za správne plánovanie a vykonávanie plánovaných aktivít v súlade s postupnosťou. Lídri budú podporovať účasť každého partnera na aktivitách, pričom určia úroveň ich zapojenia do projektu na základe ich predchádzajúcich skúseností a profilu.

Priebežné hodnotenie

Všetky rozhodnutia prijaté počas projektu budú trvalo zaznamenané. Na tento proces hodnotenia sa použijú tieto nástroje:

Offline komunikácia:Účasť všetkých partnerov na 5 plánovaných nadnárodných stretnutiach je povinná.

E-mailová skupina:Pre komunikáciu projektu je vytvorená e-mailová skupina, ktorá zabezpečí transparentnú komunikáciu medzi partnermi.

3.2. Princípy internej komunikácie

V projekte IPAR sú vysoké štandardy európskej kultúry založené na princípe strategického samosprávneho riadenia.

To znamená:

Úlohy a plán práce projektu sú podrobne vypracované a schválené. Existuje vzájomná dohoda, že každý partner by mal mať dostatočné znalosti, aby mohol pracovať samostatne, zodpovedne a efektívne.

Partner je zodpovedný za splnenie zadaných úloh včas a vo vysokej kvalite, pričom využíva popisy projektu a intelektuálnych výstupov, zápisnice zo stretnutí projektových partnerov, webovú stránku, plán šírenia a ďalšie projektové dokumenty.

Riadiaci výbor a zásada zodpovednosti

riadiaci výbor; Svoje aktivity vykonáva prostredníctvom súkromných stretnutí a priamej komunikácie (e-mail, telefonáty, Skype a pod.), ktoré zabezpečuje vedúci partner a partneri projektu.

Princíp zodpovednosti zabezpečuje, že úlohy primárne plní identifikovaný partner. Partner, ktorý prevezme úlohu, je povinný prevziať iniciatívu a organizovať realizáciu týchto úloh. V prípade nedostatku informácií alebo zdrojov na realizáciu úloh je zodpovedný partner povinný klásť otázky a iniciovať interné alebo externé konzultácie na zabezpečenie plnenia úloh v súlade s poskytnutými časovými a finančnými prostriedkami.

3.3. Nástroje externej komunikácie

Externé diseminačné aktivity zabezpečujú poskytovanie informácií o projekte IPAR a jeho výsledkoch. Tieto aktivity sú plánované pre cieľové skupiny na rôznych úrovniach šírenia. Poskytnuté aktivity nás podporia pri dosahovaní očakávaných výsledkov.

Diseminačné aktivity:

1. Aktivity:

- on Propagácia a šírenie webovej stránky
- on Vývoj databázy relevantných osôb
- on Príprava elektronických newsletterov
- on Publikácie v odborných časopisoch
- on Distribúcia pre vzdelávanie EÚ

2. Metodicko-pedagogický rámec:

- on Informovanie všetkých relevantných ľudí o novom webe
- on Zhromažďovanie kontaktných informácií od všetkých partnerov
- on Vydávanie elektronického bulletinu
- on Predkladanie správ do príslušných časopisov v každej krajine
- on Tvorba distribučných zoznamov a distribúcia faktografických informácií

3. Opatrenia kvality:

- on Bola webová stránka propagovaná podľa plánu?

on Bola vytvorená komplexná databáza kontaktov a sú informovaní o newsletteri a webovej stránke?

ON Bol projekt publikovaný v odborných časopisoch a distribuovaný orgánom EÚ pre oblasť zdravotného postihnutia a vzdelávania a mimovládnych organizáciám?

4. SUBDODÁVKA

V rámci subdodávok je za tlač a ďalšie rozširovanie materiálov zodpovedná Univerzita Kırıkkale.

Materiály na šírenie:

- Projektové brožúry
- Webová stránka projektu
- Projektový plagát
- Bulletin projektu
- Publikácie v odborných časopisoch

Úrovne šírenia

Plán šírenia je rozdelený do troch strategických úrovní, aby sa úsilie v oblasti šírenia sústredilo na oblasti, v ktorých je to najpotrebnejšie a najefektívnejšie:

1. Miestne šírenie

2. Národné šírenie

3. Šírenie na európskej úrovni

Cieľové skupiny

Informácie a výsledky projektu budú poskytované cieľovým skupinám v súlade s cieľmi programu Inovačný transfer.

S povolením miestnych úradov patria medzi dôležité cieľové skupiny v rámci projektu pedagógovia zodpovední za služby podpory vzdelávania a dospelí v rodinách detí.

Avšak ďalšie skupiny, ktoré sú mimo primárnych cieľových skupín IPAR, ale očakáva sa, že budú zahrnuté do produktov a aktivít projektu, sú:

- Iní ľudia, ktorých treba osvietiť, aby si rozvinuli empatiu v chápaní citlivosti detí
- Národné a miestne školské orgány
- Združenia, nadácie a jednotlivci zriadení pre rodičov zdravotne postihnutých detí
- Akademici, odborníci špeciálnopedagogických odborov a pracovníci špeciálnopedagogických a rehabilitačných centier
- Zamestnanci pôsobiaci v univerzitných zdravotníckych zariadeniach a lekárskech fakultách
- Mimovládne organizácie (MVO) pôsobiace v oblasti vzdelávania
- Národné ministerstvá alebo oddelenia s príslušnými zodpovednosťami
- agentúr a riaditeľstiev Európskeho spoločenstva

Očakávané výstupy

Plán šírenia definovaného projektu zahŕňa aktivity, ktoré sa majú vykonať, ciele, cieľovú skupinu a plánované udalosti. Cieľom tohto plánu je zabezpečiť programovanie príslušných činností a dosiahnutie cieľov špecifikovaných v tomto rozsahu.

Nástroje šírenia projektu:

- **Projektové brožúry:** Propagačné materiály pre cieľové skupiny
- **Webová stránka projektu:** Online platforma pre informácie a aktualizácie o projekte
- **Projektové účty sociálnych médií:** Oznamovanie aktivít projektu a zabezpečenie interakcie
- **Projektový plagát:** Materiály pripravené na vizuálnu propagáciu
- **Bulletin projektu:** Pravidelne zverejňované informatívne dokumenty
- **Publikácie v odborných časopisoch:** Články pre akademické a odborné kruhy
- **Projektové workshopy, konferencie a semináre:** Podujatia organizované pre informácie a interakciu

- **Webové stránky partnerských organizací:** Platformy, ktoré zdieľajú informácie o projekte
- **Vystúpenia na podobných konferenciách:** Prezentácie na iných podujatiach na propagáciu projektu

5. PROPAGAČNÝ PLÁN

NIE	ČINNOSŤ	KEDY	SZO	LEVEL	INDIKÁTOR
1	Logo projektu	januára 2025	AU	EÚ	Digitálne a Vytlačená kópia
2	webové stránky	február 2025	AU	EÚ	Hity
3	Vaše webové stránky Preklady	2025-2026	AU	Národný	Web ich stránky načítavanie
4	“Prezentácia projektu a/alebo na seminároch, V dielňach výsledky, Konferencie atď. pre reklamná kampaň”	2025-2026	Všetky partnermi	Národný	Digitálna kópia
5	Skúšobný kurz propagáciu, v časopisoch správy	2025-2026	Všetky partnermi	Miestne	Brožúry, E- E-mail
6	dizajn, zverejniť a popularizovať	2025-2026	Všetky partnermi	Národný	Noviny
7	turečtina, angličtina slovenský a poľský projektová brožúra,	2025-2026	Všetky partnermi	EÚ	5000 kópií Brožúra
8	Webová stránka partnerov stránky	2025-2026	Všetky partnermi	Národný	Digitálna kópia
9	Projekt plán šírenia, Projekt v médiách Novinky zo stretnutia	2025-2026	Všetky partnermi	Miestne	200 kópií, Webová stránka IPAR stránky
10	dizajn, zverejniť a popularizovať	2025-2026	AU	EÚ	webové stránky
11	turečtina, angličtina,	2025-2026	VALUE	EÚ	Tlak a

slovenský a poľský					Digitálna kópia
Harmonogram projektu na rok 2025					
12	Projekt do projektu nahrávanie, Európa databázy v	2025-2026	Všetky partnermi	Národný	Noviny
13	Webová adresa projektu záznam, vyhľadávanie K ich motorom	2025-2026	Všetky partnermi	Miestne	Tlak a Digitálna kópia
14	S cieľovými skupinami analýzu potrieb a stretnúť sa s nimi.	2025-2026	AU	EÚ	Registrácia, vyhľadávanie Záznamy
15	CD a DVD Rom projektu	2025-2026	AU	EÚ	Zavolajte motory
16	Tlačové správy	Teraz a znova	Všetky partnermi	EÚ	Správa
17	Súvisiace vzdelávanie Inštitúcie a národné Vzdelávanie So svojimi riaditeľstvami Informatívny Stretnutia	2025-2026	Všetky partnermi	Miestne	Fotografie
18	S firmami Informatívny Stretnutia	2025-2026	Všetky partnermi	Miestne	Fotografie
19	Záverečný projekt v Turecku konferencia	2026	AU	EÚ	100 ľudí účastník

6. DISEMINAČNÉ AKTIVITY PO DOKONČENÍ PROJEKTU

Diseminačné aktivity projektu IPAR budú pokračovať aj po ukončení projektu. Vzhľadom na veľkú flexibilitu a využiteľnosť projektu všetci partneri vnímajú výsledky projektu ako hodnotný obsah kurzu pre cieľové skupiny a sú odhodlaní ich šíriť a využívať.

Projektoví partneri môžu organizovať rôzne konferencie pre rôzne cieľové skupiny špecifikované v projekte. Okrem toho sa zistenia a názov projektu použijú v akademických štúdiách partnerov; pretože medzi týchto partnerov patrí mnoho akademikov.

Cieľom všetkých partnerov je prezentovať výsledky projektu v iných európskych projektoch, podporovať prenos týchto výsledkov a využitie vyrobených materiálov. Tento proces môže inšpirovať vývoj budúcich projektov. S koordinátorom projektu sa už nadviazali určité kontakty a cieľom je využiť obsah vytvorený v IPAR v iných projektoch v rovnakej oblasti.

Budúce partnerstvo bude pokračovať v práci na dosahovaní výsledkov projektu. Uskutoční sa množstvo aktivít v oblasti šírenia, ako je distribúcia CD-ROMov, brožúr a podporných príručiek, av prípade, že sú potrebné ďalšie informácie na prenos produktov, kontaktné údaje partnerov budú dostupné prostredníctvom webovej stránky projektu.

Všetky kontaktné údaje projektových koordinátorov zúčastnených partnerov boli zdieľané a títo jednotlivci môžu poskytnúť ďalšie informácie o projekte príslušným inštitúciám.

7. PARTNERSKÉ KRAJINY





DISSEMINATION PLAN

