



INNOWACYJNE SZKOLENIE WSPARCIA POPRZEZ DORADZTWO DLA RODZICÓW DZIECI NIEPEŁNOSPRAWNYCH

PLAN DYSEMINACJI

Numer projektu: 2024-1-TR01-KA220-ADU-000250033

Niniejszy podręcznik został przygotowany w ramach projektu IPAR (INNOWACYJNE WSPARCIE I EDUKACJA RODZICÓW DZIECI NIEPEŁNOSPRAWNYCH POPRZEZ OFICJALNE PORADNICTWO) realizowanego przez Narodową Agencję Turcji i wydanego przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Komisja Europejska ani Turecka Agencja Narodowa nie ponoszą odpowiedzialności za treść książki.

Informacje o dokumencie

Nazwa projektu	INNOWACYJNE SZKOLENIE WSPARCIA POPRZEZ DORADZTWO DLA RODZICÓW DZIECI NIEPEŁNOSPRAWNYCH
Skrót projektu	IPAR
Wiodący partnerzy	DEGDER (Stowarzyszenie na rzecz zrozumienia i wsparcia społecznego grup pokrzywdzonych)
Wzmacniacz	Kırıkkale University, Lubelska Akademia WSEI, SAMDER, Przygotowania do Buductnost - Velky Meder, DEGDER
Początek i koniec Data	Grudzień 2024 – Grudzień 2026

ZAWARTOŚĆ

1.	
WSTĘP.....	4
1.1. Znaczenie upowszechniania projektu.....	4
1.2. Cele upowszechniania projektu.....	4
1.3. Nasze cele w zakresie upowszechniania.....	4
1.4. Zarządzanie upowszechnianiem i uczestnictwem.....	4
1.5. Nasze główne cele upowszechniania.....	4
1.6. Proces rozpowszechniania.....	4
1.7. Działania upowszechniające.....	4
1.8. Narzędzia rozpowszechniania.....	4
1.9. Systematyzacja działań upowszechniających.....	4
1.10. Wdrażanie Planu Upowszechniania.....	4
2- PRZEWODNIK PO WIZERUNKACH PROJEKTU.....	4
2.1. Obraz projektu.....	4
2.2. Logo projektu.....	4
2.3. Strona internetowa projektu.....	4
3.ZASADY KOMUNIKACJI.....	4
3.1. Schemat komunikacji wewnętrznej.....	4
3.2. Zasady komunikacji wewnętrznej.....	4
3.3. Narzędzia komunikacji zewnętrznej.....	4
4. PODWYKONAWSTWO.....	4
5.PLAN PROMOCYJNY.....	4
6. DZIAŁANIA UPOWSZECHNIAJĄCE PO ZAKOŃCZENIU PROJEKTU.....	4
7. KRAJE PARTNERSKIE.....	4

1. WSTĘP

Trwające globalne wyzwania wywierają ogromną presję na organizacje publiczne i prywatne, które zapewniają niezbędne wsparcie i usługi rodzicom dzieci niepełnosprawnych. Odpowiadając na tę pilną potrzebę nasz projekt ma na celu wzmocnienie potencjału operacyjnego i indywidualnego tych organizacji. Naszym celem jest stworzenie środowiska sprzyjającego włączeniu i wsparciu, dzięki któremu organizacje te będą mogły sprostać różnicowanym i złożonym potrzebom oraz skutecznie dostosowywać, udoskonalać i rozszerzać swoje usługi poprzez innowacyjne podejście.

Wykorzystując najnowsze technologie, zachęcając do współpracy i rozwijając zrozumienie kulturowe, nasz projekt ma na celu rozszerzenie usług wsparcia, doradztwa i edukacji dla rodziców dzieci niepełnosprawnych, pomagając im rozwiązywać problemy ich dzieci za pomocą nieformalnego doradztwa oraz technologii informacyjno-komunikacyjnych. Przygotowując doświadczonych rodziców do udzielania nieformalnego doradztwa rodzicom w potrzebie, chcemy wspierać społecznie rodziców dzieci niepełnosprawnych i ułatwiać im uczenie się przez całe życie.

Cele

Budowanie potencjału: Celem projektu jest wyposażenie instytucji publicznych i prywatnych w wiedzę, narzędzia i umiejętności, które zwiększą ich zdolność do świadczenia usług. Sesje szkoleniowe, warsztaty i zasoby zostaną specjalnie zaprojektowane, aby sprostać wyzwaniom, z jakimi borykają się organizacje.

Innowacja: Dzięki wdrożeniu postępu technologicznego i kreatywnych metod rozwiązywania problemów, opracowane zostaną innowacyjne podejścia, które usprawnią procesy, zwiększą wydajność i zapewnią usługi wsparcia szerszemu gronu odbiorców.

Współpraca: Celem projektu jest zwiększenie współpracy między organami rządowymi, organizacjami pozarządowymi (NGO) i społecznościami lokalnymi. W ten sposób powstanie silna sieć, która zwiększy oddziaływanie oferowanych usług.

Wzmacniający: Zapewnione zostaną możliwości rozwoju umiejętności, szkoleń i przedsiębiorczości, aby zwiększyć samodzielność rodziców dzieci niepełnosprawnych w obrębie społeczności.

Zrozumienie kulturowe: Jednym z głównych priorytetów projektu jest zrozumienie uwarunkowań kulturowych obsługiwanych osób i zapewnienie im wrażliwej i skutecznej obsługi.

Skupienie projektu

Projekt koncentruje się na wspieraniu rodziców dzieci niepełnosprawnych poprzez nieformalne doradztwo. Rodzice dzieci często mają trudności z dostępem do informacji, edukacji, rynku pracy, procedur urzędowych, świadczeń wyrównawczych i usług zdrowotnych.

Dzięki kompleksowemu programowi szkoleniowemu IPAR doświadczeni rodzice zostaną włączeni w ten proces i nauczą się, jak przekazywać informacje i wspierać innych rodziców, którzy znajdują się w podobnych sytuacjach. Szkolenie będzie koncentrować się na rozwoju umiejętności stawiania granic, kompetencji społecznych, umiejętności komunikacyjnych, kompetencji doradczych, umiejętności cyfrowych i podejść etycznych.

Nieformalni doradcy będą mogli świadczyć usługi doradcze dostosowane do rodzaju niepełnosprawności, wykorzystując technologie informacyjno-komunikacyjne, dzięki czemu rodzice będą mogli otrzymać szybką i skuteczną pomoc nawet na obszarach wiejskich i odległych. Proces ten przyczyni się do rozwiązywania problemów dzieci związanych z niepełnosprawnością, pomoże rodzicom znaleźć odpowiednie zatrudnienie i zachęci do uczestnictwa w życiu społecznym.

Celem projektu jest wsparcie rodziców w zrozumieniu uczuć związanych z niepełnosprawnością ich dziecka, zapewnienie pozytywnych zmian w ich życiu i poprawa ich zdrowia psychicznego. Celem jest również zwiększenie uczestnictwa społecznego poprzez zachęcanie do uczenia się przez całe życie.

Koordynator projektu: Uniwersytet Kirikkale

Partnerzy projektu:

- Uniwersytet Kirikkale
- Centrum Badań Socjologicznych (SAMDER)
- Stowarzyszenie na rzecz zrozumienia grup defaworyzowanych i wsparcia społecznego (DEGDER)
- Lubelska Akademia – WSEI
- Pomóż nam się do tego przygotować - Velky Meder

1.1. Znaczenie upowszechniania projektu

Wdrożenie projektu na szeroką skalę jest niezwykle istotne z kilku powodów:

Większe wsparcie dla grup narażonych na ryzyko:

Koncentrując się na zwiększeniu potencjału operacyjnego i personalnego organizacji publicznych i niepublicznych, projekt umożliwi świadczenie bardziej zaawansowanych usług wsparcia dla rodziców dzieci niepełnosprawnych. Dzięki rozbudowie potencjału organizacje te będą mogły skuteczniej odpowiadać na zróżnicowane i złożone potrzeby osób narażonych na niebezpieczeństwo, którym służą.

Wpływ społeczny:

Dzięki innowacyjnemu podejściu projekt ma na celu stworzenie inkluzywnego i wspierającego środowiska dla rodziców dzieci niepełnosprawnych. Celem jest również zwiększenie uczestnictwa społecznego poprzez zachęcanie do uczenia się przez całe życie.

Efektywne wykorzystanie zasobów:

Projekt zapewni efektywne i zrównoważone wykorzystanie zasobów poprzez zwiększenie współpracy między interesariuszami, takimi jak organy rządowe, organizacje pozarządowe i społeczności lokalne.

Wzmocnienie i samowystarczalność:

Celem projektu jest zapewnienie rodzicom dzieci niepełnosprawnych możliwości rozwoju umiejętności, edukacji i przedsiębiorczości, aby mogli oni aktywnie uczestniczyć w życiu społeczeństwa i z czasem zmniejszyć swoją zależność od pomocy.

Zrozumienie i szacunek kulturowy:

Wśród dostawców usług promowana będzie wymiana kulturowa i wrażliwość, aby zagwarantować, że świadczone usługi będą odpowiednie pod względem kulturowym i pełne szacunku. Zwiększy to zaufanie i wzmocni współpracę między dostawcami usług i społecznościami.

Odpowiedź na problemy globalne:

Wyzwania, z którymi mierzą się rodzice dzieci niepełnosprawnych, wymagają skoordynowanych działań na skalę globalną i innowacyjnych rozwiązań. Wdrożenie projektu na szeroką skalę pozwoli na skuteczniejsze rozwiązywanie tych problemów.

Powtarzalny wzór:

Jeśli projekt zostanie wdrożony z powodzeniem, może stać się modelem dla innych regionów i krajów, które borykają się z podobnymi problemami. W ten sposób może mieć wpływ na skalę globalną, wspierając podobne inicjatywy na całym świecie.

Odpowiedzialność człowieka:

Udzielanie wsparcia rodzicom dzieci niepełnosprawnych jest humanitarną odpowiedzialnością, która przekracza granice. Celem projektu jest wypełnienie naszego wspólnego obowiązku ochrony praw i godności tych osób.

1.2. Cele upowszechniania projektu

Celem projektu jest rozszerzenie jego oddziaływania poprzez dotarcie do różnych grup interesariuszy:

Instytucje publiczne i niepubliczne:

Wyniki projektu zostaną przekazane organizacjom świadczącym usługi rodzicom dzieci niepełnosprawnych, takim jak agencje rządowe, organizacje pozarządowe, organizacje działające w społecznościach lokalnych i sektor prywatny.

Urzednicy państwowi i decydenci:

Projekt przyczyni się do rozwoju usług dla rodziców dzieci niepełnosprawnych poprzez dotarcie do urzędników rządowych na szczeblu lokalnym, krajowym i regionalnym.

Dostawcy usług:

Z wyników projektu skorzystają pracownicy pierwszej linii, m.in. pracownicy socjalni, specjaliści ds. rozwoju dzieci, pracownicy socjalni, doradcy, edukatorzy i pracownicy służby zdrowia.

Społeczności goszczące:

Celem projektu jest budowanie empatii, wsparcia i świadomości poprzez współpracę ze społecznościami rodziców dzieci niepełnosprawnych.

Środowisko akademickie i badacze:

Wyniki projektu zostaną udostępnione instytucjom akademickim i badaczom, przyczyniając się do poszerzenia wiedzy w tej dziedzinie.

Instytucje finansujące i darczyńcy:

Projekt apeluje do agencji finansujących i darczyńców o zapewnienie trwałego wsparcia finansowego.

Media i opinia publiczna:

Celem projektu jest podniesienie świadomości na temat trudności, z jakimi borykają się rodzice dzieci niepełnosprawnych, za pośrednictwem mediów oraz zwiększenie poparcia społecznego.

Organizacje międzynarodowe:

Celem projektu jest promocja współpracy na poziomie globalnym poprzez wymianę doświadczeń i najlepszych praktyk z organizacjami międzynarodowymi.

Podsumowując, projekt ten stanowi ważny krok w kierunku stworzenia bardziej inkluzywnego, wspierającego i współczującego świata dla rodziców dzieci niepełnosprawnych. Dzięki innowacyjnym podejściom i współpracy,

Celem jest stworzenie zrównoważonego modelu rozwiązań, który przyniesie korzyści większej liczbie społeczeństw.

Aby osiągnąć te cele, partnerzy wdrożą skuteczną strategię rozpowszechniania, obejmującą wszystkie wymiary umożliwiające dotarcie do ludzi i reklamowanie produktów projektu.

Dyfuzja to interaktywny proces, w którym uczestnicy tworzą i komunikują się ze sobą nawzajem w celu osiągnięcia wzajemnego zrozumienia. Udana rozpowszechnienie innowacji powoduje zmiany w myśleniu i działaniu ludzi. Dyfuzja zawsze składa się z czterech rozpoznawalnych i identyfikowalnych elementów: innowacji, kanałów dyfuzji, czasu oraz ludzi i społeczności tworzących system społeczny procesu dyfuzji (Rogers 1983).

1.3. Nasze cele upowszechniania

Zostanie utworzona kompleksowa strona internetowa służąca promocji działań i rezultatów projektu. Na stronie znajdują się aktualności dotyczące projektu, informacje promocyjne, relacje ze spotkań, rezultaty, zdjęcia, konferencje i prezentacje opublikowane w gazetach i kanałach telewizyjnych. Ponadto zostanie utworzona platforma komunikacyjna dla rodziców dzieci niepełnosprawnych, na której rodzice będą mieli możliwość dzielenia się swoimi doświadczeniami.

Zostaną przygotowane ulotki i rozpowszechnione na odpowiednich platformach we wszystkich krajach partnerskich, zostaną zorganizowane konferencje, na które zostanie zaproszone szerokie grono uczestników. Zostaną utworzone konta w mediach społecznościowych w celu upowszechniania wyników i działań projektu. Wyniki projektu zostaną również zamieszczone w artykułach naukowych, a informacje o projekcie zostaną udostępnione na stronach internetowych partnerów, wraz z linkiem do strony internetowej. Dodatkowo przygotowane zostaną płyty DVD-ROM zawierające informacje o projekcie.

Dystrybucja informacji i warsztaty

Dystrybucja informacji odbywać się będzie poprzez warsztaty organizowane przez organizacje pozarządowe, uniwersytety i ośrodki edukacji publicznej. Planowane jest zorganizowanie co najmniej 4 warsztatów w Turcji i zapewnienie szerokiego udziału w nich. Jedno warsztaty z udziałem 10 uczestników odbędą się w Polsce, a drugie warsztaty z udziałem 10 uczestników odbędą się na Słowacji. Zakres partnerstwa ogólnego obejmuje łącznie 60 uczestników. Koordynacją warsztatów zajmie się DEGDER, a każdy partner będzie uczestniczył w projekcie poprzez organizację warsztatów we własnym kraju.

Biuletyn elektroniczny i proces rozpowszechniania

Biuletyny elektroniczne będą projektowane w taki sposób, aby były dostępne dla najszerzego grona odbiorców. Proces upowszechniania będzie trwał przez cały okres trwania projektu i będzie realizowany etapami:

Podnoszenie świadomości:

W pierwszej fazie, zanim wyniki projektu zostaną przekazane krajom partnerskim, podjęte zostaną działania mające na celu podniesienie świadomości i skontaktowanie się z grupami docelowymi. Partnerzy mogą się z nami kontaktować przez telefon, e-mail, WhatsApp, stronę internetową i

Udostępnianie informacji za pośrednictwem kanałów komunikacji, takich jak prezentacje seminaryjne, umożliwi stworzenie podstaw do dalszych działań w zakresie rozpowszechniania.

Informacje i zachęta do uczestnictwa:

W drugiej fazie o projekcie zostaną poinformowane instytucje publiczne, placówki edukacyjne i inne zainteresowane organizacje, które zostaną zachęczone do włączenia się w proces upowszechniania.

Zastosowanie i opinie:

W fazie końcowej udostępnione zostaną materiały on-line oraz materiały szkoleniowe. Grupy zainteresowane recenzowaniem tych materiałów zostaną zaproszone do przesyłania opinii. Duże stowarzyszenia, fundacje i organizacje będą udostępniać te materiały na własnych platformach, dzięki czemu dotrą one do szerszego grona odbiorców.

1.4. Zarządzanie upowszechnianiem i uczestnictwem

Wszyscy partnerzy będą aktywnie uczestniczyć w działaniach upowszechniających, takich jak dzielenie się wynikami prac intelektualnych i wydarzeniach upowszechniających. Każdy partner będzie koordynował krajowe działania upowszechniające i składał sprawozdania DEGDER. Upowszechnianie zaplanowano jako zintegrowaną i ciągłą część projektu.

Najważniejszą częścią projektu jest dotarcie do grupy docelowej i zaangażowanie jej w projekt. W tym sensie upowszechnianie jest jednym z najważniejszych elementów projektu.

Proces upowszechniania wymaga ciągłej interakcji pomiędzy partnerami projektu (grupami wewnętrznymi) i odpowiednimi interesariuszami (grupami zewnętrznymi). Komunikacja ta będzie zorganizowana w sposób możliwie najbardziej systematyczny i sprawny.

Wybrana strategia jest tworzona na podstawie działań, które są wielorakie i powiązane ze wszystkimi grupami docelowymi.

Dystrybucja: W celu dotarcia do grup docelowych zostaną wdrożone dwa rodzaje komunikacji. Na początek zostanie zorganizowanych kilka grup odpowiadających docelowym odbiorcom.

A. Media cyfrowe

Główną platformą służącą do rozpowszechniania informacji on-line będzie strona internetowa projektu. Platforma będzie zawierać treści informacyjne, takie jak wprowadzenia do projektów, aktualności, broszury i inne wyniki projektów. Zasoby mediów cyfrowych obejmują stronę internetową, konta w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter), płyty DVD-ROM, strony internetowe instytucji partnerskich oraz formaty PDF wyników projektu.

B. Media tradycyjne

Do celów rozpowszechniania wykorzystywane będą również tradycyjne media, takie jak komunikaty prasowe, telewizja i wiadomości prasowe. Każdy partner przygotowuje broszury dla odbiorców docelowych w swoim kraju i rozpowszechni te materiały na wyznaczonych platformach. Ponadto proces rozpowszechniania zakończy się sukcesem dzięki aktywnej komunikacji z wyznaczonymi organizacjami.

1.5. Nasze główne cele upowszechniania

- Udział w seminariach, konferencjach i warsztatach; zapewnienie szerokiego udziału w konferencjach projektowych
- Przygotowanie 3 artykułów do publikacji w czasopismach naukowych
- Opublikuj 10 newsletterów, które dotrą do ponad 200 odbiorców za pośrednictwem gazet, mediów społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram), kanałów telewizyjnych i stron internetowych
- Wygeneruj co najmniej 10 000 kliknięć na stronie internetowej
- Dystrybucja materiałów projektowych do co najmniej 50 organizacji odbiorczych
- Każdy partner może komunikować się z ponad 20 potencjalnymi użytkownikami
- Uczynienie wyników projektu przedmiotem wykładów na odpowiednich wydziałach uczelni
- Rozpowszechnij broszury projektu wśród co najmniej 5000 osób

1.6. Proces rozpowszechniania

Proces upowszechniania będzie realizowany w różnych fazach w trakcie trwania projektu:

1. Podnoszenie świadomości:

W pierwszej fazie, zanim produkty projektu zostaną udostępnione w nowych krajach, partnerzy skontaktują się z odpowiednimi grupami i udzielą informacji o projekcie. Proces ten będzie realizowany za pośrednictwem telefonu, poczty elektronicznej, wydarzeń i strony internetowej projektu.

2. Informacje i zachęta do uczestnictwa:

W drugiej fazie zespół projektowy: Organizacje parasolowe skontaktują się z lokalnymi władzami i placówkami edukacyjnymi, aby zachęcić je do dzielenia się informacjami i materiałami na temat projektu.

3. Zastosowanie i opinie:

W trzeciej fazie, gdy materiały projektu staną się dostępne online,

ludzie zostaną zaproszeni do zapoznania się z materiałami i przekazania opinii. Ponadto duże organizacje i przedstawiciele sektora prywatnego będą zachęceni do udostępniania treści projektu na własnych platformach.

Odpowiedzialność społeczna i świadomość w Turcji

Projekt zostanie przedstawiony instytucjom takim jak Rada Szkolnictwa Wyższego (YÖK), Ministerstwo Rodziny i Usług Socjalnych, Ministerstwo Edukacji Narodowej i odpowiednim organizacjom pozarządowym w celu podniesienia świadomości na temat rodziców dzieci niepełnosprawnych w Turcji i zwiększenia ich poczucia odpowiedzialności społecznej. Wszyscy partnerzy będą dążyć do wykorzystania wyników projektu w innych projektach w Europie, inspirując w ten sposób rozwój podobnych projektów w przyszłości.

1.7. Działania upowszechniające

Strategia upowszechniania będzie obejmować następujące kroki:

- Opracowanie szczegółowej strategii rozpowszechniania
- Tworzenie szczegółowej strategii użytkowania
- Projektowanie i aktualizowanie portalu internetowego projektu
- Rozpowszechnianie wyników projektu wśród szerokiego grona odbiorców na szczeblu krajowym i europejskim
- Przenoszenie wyników projektu do innych sektorów i krajów
- Zapewnienie komercjalizacji projektu i zawarcie umów o prawach autorskich z partnerami

Strona internetowa projektu i materiały informacyjne

Strona internetowa projektu zostanie utworzona na początku jego trwania i będzie aktywna przez co najmniej trzy lata po zakończeniu projektu. Strona internetowa będzie wykorzystywana do informowania partnerów projektu i innych interesariuszy. Dzięki temu dokumentacja projektu, projekty modułów i inne treści będą dostępne dla każdego. Strona internetowa będzie aktualizowana przez cały okres trwania projektu i będzie przyczyniać się do rozpowszechniania wyników projektu, docierając do szerokiego grona odbiorców i notując wysoki współczynnik klikalności.

Treści udostępniane za pośrednictwem strony internetowej projektu będą stanowić dynamiczne i aktualne źródło informacji dla interesariuszy. Dzięki efektywnemu wykorzystaniu tej platformy wyniki projektu zostaną szeroko rozpowszechnione.

Najważniejszym elementem projektu jest dotarcie do grup docelowych i włączenie ich w projekt. Dlatego też upowszechnianie jest podstawową częścią projektu. Celem jest systematyczna i efektywna organizacja relacji poprzez zapewnienie ciągłej interakcji z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi. Wybrana strategia obejmuje szereg powiązanych ze sobą działań mających na celu dostarczenie informacji decydentom, osobom podejmującym decyzje, praktykom i wszystkim zainteresowanym stronom.

Materiały do rozpowszechniania

Wyniki i produkty projektu zostaną rozpowszechnione za pośrednictwem różnych środków przekazu – drukowanych i internetowych. Te narzędzia; biuletyny informacyjne, artykuły w czasopismach, broszury drukowane, audycje telewizyjne i radiowe, listy mailingowe i platformy mediów społecznościowych (Facebook, YouTube, Twitter, Instagram itp.). Dzięki tym materiałom projekt dotrze do szerszego grona odbiorców i będzie mógł zostać skutecznie rozpowszechniony.

Warsztaty

Warsztaty będą stanowić ważne narzędzie upowszechniania. Partnerzy konsorcjum zorganizują warsztaty projektowe, aby omówić, przedstawić i wynegocjować kwestie i ustalenia związane z projektem. Podczas warsztatów rezultaty i produkty projektu zostaną zaprezentowane rodzicom dzieci niepełnosprawnych pobierających naukę w placówce lub w domu, a także pracownikom naukowym i innym ekspertom pracującym w tej dziedzinie.

Warsztaty zostaną zorganizowane w celu uzyskania opinii ekspertów na temat wyników projektu i umożliwienia interesariuszom wzajemnej interakcji. Dodatkowo, w ramach naszej współpracy, zorganizowane zostaną warsztaty w różnych krajach.

Strona internetowa projektu i materiały upowszechniające będą dostępne w języku angielskim oraz w językach ojczystych partnerów (tureckim, polskim i słowackim). Dzięki temu materiały będą łatwo dostępne dla grup docelowych. Ponadto planuje się, że wszyscy partnerzy będą rozpowszechniać rezultaty i produkty projektu, wykorzystując istniejące sieci w swoich krajach.

Plan rozpowszechniania rozpocznie się od dokładnego określenia grup docelowych w Turcji i innych krajach, do których ma zostać dotarty. Materiały i produkty projektu zostaną udostępnione publicznie za pośrednictwem strony internetowej projektu i innych platform internetowych. W ten sposób szerokie grono odbiorców będzie miało łatwy dostęp do materiałów i wyników projektu.

1.8. Narzędzia rozpowszechniania

Do realizacji działań upowszechniających wykorzystane zostaną dwa rodzaje narzędzi:

a) Media cyfrowe:

Strona internetowa projektu będzie stanowić podstawę do rozpowszechniania wyników projektu w Internecie. Ta strona internetowa; będzie dostarczać aktualności, w tym informacje o celach projektu, wynikach, kamieniach milowych i procesie rozwoju.

Będzie również służyć jako forum spotkań i wymiany doświadczeń oraz promować współpracę między partnerami i innymi interesariuszami.

b) Media tradycyjne:

Zostaną przygotowane broszury w języku każdego z partnerów, opublikowane zostaną artykuły prasowe, a cele i wyniki zostaną rozpowszechnione za pośrednictwem kursów i wydarzeń. Pod nadzorem DEGDER zostaną zidentyfikowane grupy docelowe i użytkownicy końcowi oraz do nich dotrzemy. Przeprowadzone zostaną warsztaty, stowarzyszenia i firmy z sektora zostaną powiadomione pocztą o wynikach badań odpowiednich grup oraz rozpoczęte zostaną działania eksploatacyjne mające na celu rozpowszechnienie wyników.

1.9. Systematyzacja Działalności Upowszechniającej

Działania upowszechniające projektu podzielono na trzy główne kategorie:

1.Przewodnik po obrazach projektu:

Zawiera materiały, które stanowią promocję i identyfikację wizualną projektu.

2.Zasady komunikacji:

Organizuje procesy komunikacji pomiędzy partnerami i koordynuje działania informacyjne.

3.Plan promocji:

Gwarantuje, że materiały projektowe zostaną zaprezentowane i dotrą do grup docelowych.

Wszystkie materiały i strategie projektu zostaną opublikowane na stronie internetowej projektu i platformach online, a każdy, kto potrzebuje informacji, będzie mógł uzyskać do nich dostęp.

1.10. Realizacja Planu Upowszechniania

Plan upowszechniania zostanie sfinalizowany po zakończeniu projektu i będzie stale przeglądany i udoskonalany. Projekt planu upowszechniania wyników projektu przygotował turecki partner DEGDER. Pozostali partnerzy będą odpowiadać za realizację zaplanowanych działań w swoich krajach.

Głównym celem projektu jest zapewnienie, że rezultaty projektu dotrą do grup docelowych i że grupy te zostaną włączone do projektu. Upowszechnianie jest jedną z najważniejszych części projektu i zapewnia stałą interakcję pomiędzy interesariuszami zewnętrznymi (grupami docelowymi) i wewnętrznymi (partnerami projektu).

Proces ten zostanie zorganizowany w sposób jak najbardziej systematyczny i efektywny, a także będzie wspierany przez różnorodne działania mające na celu informowanie decydentów, osób podejmujących decyzje, podmiotów wdrażających, użytkowników końcowych i wszystkich zainteresowanych stron.

2. PRZEWODNIK PO WIZERUNKACH PROJEKTU

Jednym z najskuteczniejszych i najefektywniejszych sposobów przekazania formy i treści projektu grupom docelowym i partnerom jest wykorzystanie kanałów komunikacji wizualnej. Dlatego całościowy wizerunek projektu staje się jego fundamentalną i ważną częścią.

2.1. Obraz projektu

Obraz projektu; Odnosi się do ogólnego systemu kolorów, znaków, stylu, wzorów i innych elementów informacji wizualnej, które w zrównoważony sposób łączą treść, formę i elementy kulturowe. Obraz ten ma na celu efektywne odzwierciedlenie głównych powiązań w ramach projektu, źródeł i wniosków z prezentacji.

Obraz projektu; Obejmują projektowanie i edycję logotypów, stron internetowych, broszur i innych dokumentów. Elementy te zapewniają integralność wizualną projektu, a także wzmacniają procesy komunikacji i promocji.

Główne źródła obrazów dla projektu IPAR Tabela 1.

Tabela 1. Główne źródła obrazu projektu IPAR

Główne zasoby	Obrazy	Definicje
Wspólnota Europejska		Jest to ogólny symbol reprezentujący główne instytucje Unii Europejskiej i promujący współpracę oraz solidarność między państwami członkowskimi.
Program Erasmus +		Jest to program Unii Europejskiej promujący współpracę w dziedzinie edukacji, młodzieży, sportu i kultury.

Turecka Agencja Narodowa



Ministerstwo Spraw UE
Republiki Turcji



Turcja Krajowy Agencja,
Unia Europejska Edukacja i
Młodzież Programy
W Turcji aplikacje
Jest to krajowa instytucja
koordynująca.
Turcja Europa
Adaptacja do Unii w trakcie
Jest to ministerstwo koordynujące
stosunki z Unią Europejską i wspierające
projekty unijne.

Biorąc pod uwagę szeroką skalę kulturową i edukacyjną grup docelowych projektu IPAR, wizerunek projektu powinien być możliwie klarowny i bezpośrednio zrozumiały. Aby realizacja projektu przebiegła pomyślnie i aby formalnie go raportować, podczas działań upowszechniających należy określić następujące szczegóły:

- **Instytucja finansująca:** Centrum Programów Edukacyjnych i Młodzieżowych Unii Europejskiej
- **Program dla rodziców:** Erasmus+
- **Nazwa programu:** Partnerstwo strategiczne
- **Rodzaj aktywności:** Współpraca na rzecz innowacji i wymiany dobrych praktyk
- **Nazwa projektu:** IPAR - (Innowacyjne wsparcie edukacyjne poprzez doradztwo dla rodziców dzieci niepełnosprawnych)

2.2 Logo projektu

Poniżej przedstawiono logo projektu IPAR:





2.3. Strona internetowa projektu

Za zaprojektowanie strony internetowej projektu (ipar.org) odpowiadać będzie koordynator projektu – Uniwersytet Kırıkkale. Początkowo strona będzie dostępna w języku angielskim. Jednakże wersje polska, słowacka i turecka również zostaną udostępnione tak szybko, jak to będzie możliwe. Przygotowano projekt strony internetowej, który zostanie poddany przeglądowi na podstawie wyników i działań projektu.

Menu główne będzie składać się z następujących sekcji:

- Strona główna
- O IPAR
- Partnerzy projektu
- Aktualności i wydarzenia
- Dokumenty
- Grupa robocza
- Skontaktuj się z nami

Strona internetowa będzie stanowić centralny ośrodek aktualności, zasobów i komunikacji związanych z projektem, zapewniając dostępność i możliwość zaangażowania wszystkich interesariuszy.

3. ZASADY KOMUNIKACJI

Program Erasmus+ zapewnia skuteczną komunikację między partnerami w procesie przygotowywania i realizacji zadań projektowych, przyczyniając się do transferu innowacji, ale także z szerokimi grupami docelowymi poprzez promocję rezultatów projektu. Aby projekt przebiegał sprawnie i pomyślnie, konieczne jest ustalenie pomiędzy partnerami projektu kolejności i zasad komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej.

3.1. Schemat komunikacji wewnętrznej

Współpraca i komunikacja między partnerami w celu zapewnienia właściwej realizacji projektu będzie realizowana poprzez szereg powiązanych ze sobą działań:

1. Koordynator projektu: Uniwersytet Kırıkkale będzie pełnić rolę głównego punktu kontaktowego dla wszelkiej komunikacji związanej z projektem.
2. Komunikacja w zespole: Wszyscy członkowie zespołu będą mieli swoje dane kontaktowe i preferowane metody komunikacji na liście kontaktów zespołu.
3. Wszyscy członkowie zespołu muszą uczestniczyć w wymaganych spotkaniach i konferencjach telefonicznych. Jeżeli nie mogą uczestniczyć w spotkaniu, należy wcześniej powiadomić osobę organizującą spotkanie. Jeżeli kluczowa osoba nie może uczestniczyć w spotkaniu, należy je przełożyć.
4. O planowanych świętach lub dniach wolnych należy z wyprzedzeniem powiadomić projekt, aby umożliwić aktualizację planu projektu i analizę możliwych skutków.
5. Wszyscy członkowie zespołu projektowego mają dostęp do planu projektu i dzienników projektu. Dokumenty zostaną przedstawione w standardowym formacie, a członkowie zespołu będą świadomi przydzielonych im zadań i terminów ich realizacji.
6. Podczas przygotowywania planu projektu wszyscy członkowie zespołu zostaną skonsultowani, czy jest on zasadny, czy nie, a następnie zostanie uzyskana akceptacja kierownictwa.
7. Wszyscy członkowie zespołu muszą zweryfikować zadania im przydzielone i czas przeznaczony na ich wykonanie. Proces ten jest realizowany zgodnie z planem projektu.

8. Członkowie zespołu projektowego mają obowiązek informować projekt o wszelkich zadaniach, terminach lub zależnościach, których ich zdaniem brakuje (lub o innych niezbędnych zmianach w planie). Z takimi problemami należy się zmierzyć bezpośrednio i szybko.
9. Każdy członek zespołu jest odpowiedzialny za zgłaszanie liderowi zespołu wszelkich problemów, które mogą wystąpić w zadaniach, które muszą zostać ukończone na czas, natychmiast po ich wystąpieniu.
10. Członkowie zespołu mają obowiązek powiadomić kierownika projektu o wszelkich przewidywanych konfliktach w zakresie obciążenia pracą lub potencjalnych problemach z innymi zadaniami. Jeśli członek zespołu czuje się „utknięty” lub spóźniony, powinien zwrócić się o pomoc.
11. Wszyscy członkowie zespołu odpowiadają za aktualizowanie, śledzenie i realizację przydzielonych im zadań. Obejmuje to wszelkie zidentyfikowane ryzyka, problemy, zmiany, zgody lub wyjaśnienia, które należy uzyskać od klienta. W przypadku stwierdzenia opóźnień należy powiadomić kierownika projektu.
12. Protokoły ze spotkań, ważne decyzje, założenia i zasady biznesowe powinny być szczegółowo dokumentowane. Wszystkie elementy działań powinny być przypisane do zasobów i monitorowane wraz z przewidywaną datą ukończenia. Tego typu kwestie często pojawiają się w codziennych rozmowach.
13. Wszyscy członkowie zespołu projektowego muszą w pełni rozumieć zakres projektu. Każda wykonana praca musi zostać uwzględniona w planie i zakresie projektu. O wszystkim, co nie jest częścią planu projektu, ale jest absolutnie konieczne, należy poinformować kierownika projektu.
14. Wszyscy członkowie zespołu projektowego odpowiadają za bezpośrednie i szybkie rozwiązywanie napotkanych problemów.
15. Wszystkie ostateczne rezultaty zostaną przedstawione klientowi komercyjnemu do podpisu lub zatwierdzenia wyłącznie przez kierownika projektu. Wyniki intelektualne oraz przywództwo w wydarzeniach mnożnikowych przypisuje się partnerom posiadającym największe doświadczenie i kompetencje, aby zagwarantować optymalną wydajność. Liderzy ci będą dzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem z innymi partnerami.

Obowiązki kierownicze:

- **Zarządzanie i koordynacja:**Uniwersytet Kirikkale
- **Gromadzenie rodzin z dziećmi niepełnosprawnymi w środowisku cyfrowym:**Uniwersytet Kirikkale
- **Interakcja online i strony internetowe:**Uniwersytet Kirikkale
- **Rozwój obiektów upowszechniających:**WARTOŚĆ

-Materiały do upowszechniania i ewaluacji:DEGDER i Uniwersytet Kirikkale

1.**Seminarium szkoleniowe:**Uniwersytet Kirikkale

2.**Warsztaty wsparcia edukacyjnego:**Wszyscy partnerzy

3.**Warsztaty wsparcia edukacyjnego dla rodziców dzieci niepełnosprawnych:**Lubelska Akademia WSEI, Zapewnianie szkoleń dla budżetu - Velky Meder

4.**Warsztaty na temat wsparcia edukacyjnego dla rodziców dzieci niepełnosprawnych:**
Uniwersytet Kirikkale, DEGDER, SAMDER

Każdy lider działań intelektualnych i multiplikacyjnych jest odpowiedzialny za prawidłowe planowanie i realizację zaplanowanych działań zgodnie z ustaloną kolejnością. Liderzy będą zachęcać każdego partnera do udziału w działaniach, jednocześnie ustalając poziom jego zaangażowania w projekt na podstawie jego wcześniejszego doświadczenia i profilu.

Ciągła ocena

Wszystkie decyzje podejmowane w trakcie realizacji projektu zostaną trwale zapisane. W procesie oceny zostaną wykorzystane następujące narzędzia:

Komunikacja offline:Udział wszystkich partnerów w 5 zaplanowanych spotkaniach transnarodowych jest obowiązkowy.

Grupa e-mailowa:Do komunikacji w ramach projektu utworzono grupę e-mailową, która zapewni przejrzystą komunikację między partnerami.

3.2. Zasady komunikacji wewnętrznej

W projekcie IPAR wysokie standardy kultury europejskiej opierają się na zasadzie strategicznego samorządu.

Oznacza to:

Zadania i plan pracy projektu zostały szczegółowo przygotowane i zatwierdzone. Istnieje wzajemne porozumienie, że każdy z partnerów powinien posiadać wystarczającą wiedzę, aby pracować niezależnie, odpowiedzialnie i efektywnie.

Partner odpowiada za terminową i jakościową realizację wyznaczonych zadań, korzystając z opisów projektu i rezultatów intelektualnych, protokołów ze spotkań partnerów projektu, strony internetowej, planu upowszechniania i innych dokumentów projektu.

Komitety Sterujące i Zasada Odpowiedzialności

Komitet Sterujący; Realizuje swoje działania za pośrednictwem prywatnych spotkań i bezpośredniej komunikacji (e-maile, rozmowy telefoniczne, Skype itp.) zapewnianej przez partnera wiodącego i partnerów projektu.

Zasada odpowiedzialności zapewnia, że zadania są wykonywane przede wszystkim przez wskazanego partnera. Partner podejmujący się wykonania zadania zobowiązany jest podjąć inicjatywę w celu zorganizowania realizacji tych zadań. W przypadku braku informacji lub zasobów do realizacji zadań, partner odpowiedzialny ma obowiązek zadawania pytań i inicjowania konsultacji wewnętrznych lub zewnętrznych, aby zapewnić realizację zadań zgodnie z przewidzianymi czasowo i finansowo środkami.

3.3. Narzędzia komunikacji zewnętrznej

Działania upowszechniające na zewnątrz mają na celu zapewnienie dostępu do informacji o projekcie IPAR i jego wynikach. Działania te są planowane dla grup docelowych na różnych poziomach rozpowszechniania. Proponowane działania pomogą nam osiągnąć oczekiwane rezultaty.

Działania upowszechniające:

1. Działania:

On Promocja i rozpowszechnianie witryny internetowej

On Rozwój bazy danych osób zainteresowanych

On Przygotowywanie newsletterów elektronicznych

On Publikacje w czasopismach branżowych

On Dystrybucja na rzecz edukacji UE

2. Ramy metodologiczno-pedagogiczne:

On Poinformowanie wszystkich zainteresowanych o nowej stronie internetowej

On Zbieranie informacji kontaktowych od wszystkich partnerów

On Publikacja biuletynu elektronicznego

On Przesyłanie sprawozdań do odpowiednich czasopism w każdym kraju

On Tworzenie list dystrybucyjnych i dystrybucja informacji faktograficznych

3. Środki jakości:

onCzy strona internetowa była promowana zgodnie z planem?

On Czy utworzono kompleksową bazę danych kontaktów i czy osoby te są informowane o newsletterze i stronie internetowej?

On Czy projekt został opublikowany w czasopismach branżowych i przekazany unijnym instytucjom zajmującym się sprawami niepełnosprawności i edukacji oraz organizacjom pozarządowym?

4. PODWYKONAWSTWO

W zakresie podwykonawstwa za drukowanie i rozpowszechnianie materiałów odpowiada Uniwersytet Kırıkkale.

Materiały do rozpowszechniania:

- Broszury projektu
- Strona internetowa projektu
- Plakat projektu
- Biuletyn projektu
- Publikacje w czasopismach branżowych

Poziomy rozpowszechniania

Plan upowszechniania podzielony jest na trzy poziomy strategiczne, aby skupić działania upowszechniające na obszarach, w których są one najbardziej potrzebne i skuteczne:

1. Dystrybucja lokalna

2. Dystrybucja krajowa

3. Dystrybucja na szczeblu europejskim

Grupy docelowe

Informacje i wyniki projektu zostaną przekazane grupom docelowym zgodnie z celami programu Transferu Innowacji.

Za zgodą władz lokalnych, edukatorzy odpowiedzialni za usługi wsparcia edukacyjnego oraz dorośli członkowie rodzin dzieci stanowią ważną grupę docelową objętą zakresem projektu.

Jednakże inne grupy, które znajdują się poza głównymi grupami docelowymi IPAR, ale których uwzględnienie w produktach i działaniach projektu jest spodziewane, to:

- Inni ludzie, którzy potrzebują oświecenia, aby rozwinąć empatię w zrozumieniu wrażliwości dzieci
- Władze oświatowe krajowe i lokalne
- Stowarzyszenia, fundacje i osoby prywatne powołane dla rodziców dzieci niepełnosprawnych
- Akademicy, eksperci z działów edukacji specjalnej oraz personel ośrodków edukacji specjalnej i rehabilitacji
- Pracownicy zatrudnieni w placówkach służby zdrowia uniwersyteckiego i wydziałach medycznych
- Organizacje pozarządowe (NGO) działające w obszarze edukacji
- Ministerstwa lub departamenty krajowe posiadające odpowiednie obowiązki
- Agencje i dyrekcje Wspólnoty Europejskiej

Oczekiwane rezultaty

Plan upowszechniania określonego Projektu obejmuje działania, które mają zostać przeprowadzone, cele, grupę docelową oraz planowane wydarzenia. Plan ten ma na celu zapewnienie zaprogramowania odpowiednich działań i osiągnięcia celów określonych w tym zakresie.

Narzędzia upowszechniania projektu:

- **Broszury projektu:** Materiały promocyjne dla grup docelowych
- **Strona internetowa projektu:** Platforma internetowa zawierająca informacje i aktualności na temat projektu
- **Konta w mediach społecznościowych projektu:** Ogłaszanie działań projektowych i zapewnianie interakcji
- **Plakat projektu:** Materiały przygotowane do promocji wizualnej
- **Biuletyn projektu:** Regularnie publikowane dokumenty informacyjne
- **Publikacje w czasopismach branżowych:** Artykuły dla środowisk akademickich i zawodowych
- **Warsztaty, konferencje i seminaria projektowe:** Wydarzenia organizowane w celach informacyjnych i interakcyjnych

- **Strony internetowe organizacji partnerskich:** Platformy udostępniające informacje o projekcie
- **Przemówienia na podobnych konferencjach:** Prezentacje przeprowadzone na innych wydarzeniach promujących projekt

5. PLAN PROMOCYJNY

NIE	DZIAŁALNOŚĆ	GDY	KTO	POZIOM	WSKAŹNIK
1	Logo projektu	Styczeń 2025	AU	UE	Cyfrowy i Wersja twarda
2	Strona internetowa	Luty 2025	AU	UE	Trafienia
3	Twoje strony internetowe Tłumaczenia	2025-2026	AU	Krajowy	Sieć ich strony załadunek
4	„Prezentacja projektu i/lub w seminariach, W warsztatach wyniki, Konferencje itp. Do „kampania reklamowa”	2025-2026	Wszystko wzmacniacz	Krajowy	Kopia cyfrowa
5	Kurs próbny promocja w magazynach aktualności	2025-2026	Wszystko wzmacniacz	Lokalny	Broszury, E- E-maile
6	Projekt, publikować i popularyzować	2025-2026	Wszystko wzmacniacz	Krajowy	Gazety
7	Turecki, angielski Słowacki i polski broszura projektu,	2025-2026	Wszystko wzmacniacz	UE	5000 egzemplarzy Broszura
8	Strona internetowa partnerów strony	2025-2026	Wszystko wzmacniacz	Krajowy	Kopia cyfrowa
9	Projekt plan rozpowszechniania, Projekt w mediach Wiadomości ze spotkania	2025-2026	Wszystko wzmacniacz	Lokalny	200 egzemplarzy, Strona internetowa IPAR strona
10	Projekt, publikować i popularyzować	2025-2026	AU	UE	Strona internetowa
11	Turecki, angielski,	2025-2026	WARTOŚĆ	UE	Ciśnienie i

Słowacki i polski					Kopia cyfrowa
Harmonogram projektu na rok 2025					
12	Projekt do projektu nagrywanie, Europa bazy danych w	2025-2026	Wszystko wzmacniacz	Krajowy	Gazety
13	Adres internetowy projektu rekord, Szukaj Do ich silników	2025-2026	Wszystko wzmacniacz	Lokalny	Ciśnienie i Kopia cyfrowa
14	Z grupami docelowymi analiza potrzeb i poznaj ich.	2025-2026	AU	UE	Rejestracja, wyszukiwanie Dokumentacja
15	Płyta CD i DVD ROM projektu	2025-2026	AU	UE	Dzwonić Silniki
16	Informacje prasowe	Niekiedy	Wszystko wzmacniacz	UE	Raport
17	Powiązane wykształcenie Instytucje i Narodowe Edukacja Ze swoimi dyrekcjami Informacyjny Spotkania	2025-2026	Wszystko wzmacniacz	Lokalny	Zdjęcia
18	Z firmami Informacyjny Spotkania	2025-2026	Wszystko wzmacniacz	Lokalny	Zdjęcia
19	Projekt końcowy w Turcji Konferencja	2026	AU	UE	100 osób uczestnik

6. DZIAŁANIA UPOWSZECHNIAJĄCE PO ZAKOŃCZENIU PROJEKTU

Działania upowszechniające projekt IPAR będą kontynuowane po jego zakończeniu. Biorąc pod uwagę dużą elastyczność i użyteczność projektu, wszyscy partnerzy postrzegają jego rezultaty jako wartościową treść kursu dla grup docelowych i są zaangażowani w jego upowszechnianie i wykorzystywanie.

Partnerzy projektu mogą organizować różne konferencje dla różnych grup docelowych określonych w projekcie. Ponadto ustalenia i nazwa projektu zostaną wykorzystane w badaniach naukowych partnerów; ponieważ wśród partnerów tych znajduje się wielu naukowców.

Wszyscy partnerzy dążą do przedstawienia wyników projektu w innych projektach europejskich, aby promować transfer tych wyników i wykorzystanie wytworzonych materiałów. Proces ten może zainspirować rozwój przyszłych projektów. Nawiązano już pewne kontakty z koordynatorem projektu. Celem jest wykorzystanie treści wytworzonych w IPAR w innych projektach z tej samej dziedziny.

Przyszłe partnerstwo będzie kontynuować pracę nad wcieleniem w życie rezultatów projektu. Przeprowadzonych zostanie wiele działań upowszechniających, takich jak dystrybucja płyt CD-ROM, broszur i podręczników wsparcia, a w przypadku gdy w celu przekazania produktów potrzebne będą dodatkowe informacje, dane kontaktowe partnerów będą dostępne na stronie internetowej projektu.

Udostępniono wszystkie dane kontaktowe koordynatorów projektu z ramienia partnerów uczestniczących w projekcie. Osoby te mogą udzielić bardziej szczegółowych informacji o projekcie odpowiednim instytucjom.

7. KRAJE PARTNERSKIE





DISSEMINATION PLAN

